TRANSVARO

# KURUMSAL KİMLİK REHBERİ

# 1.0 LOGO KULLANIMI

Sembol ve İsim Kullanımı. 1
Logonun Siyah Beyaz Kullanımı. 2
Güvenli Alan. 3
Logonun Zemin Uygulamaları. 4
Logonun Yanlış Kullanımları. 5

# Logo Kullanımı

## Sembol ve İsim Kullanımı

Transvaro’nun logosu, teknoloji ve güvenlik alanındaki güçlü duruşunu yansıtan modern ve keskin hatlara sahiptir. Siyah ve kırmızı tonlarının kullanımı; güç, ciddiyet ve kararlılığı simgelerken, logodaki “T” ve “V” harflerinin birleşimi markanın adını simgesel bir biçimde öne çıkarır. Üçgen formundaki yapı, askeri disiplin ve hedef odaklılığı çağrıştırırken, kırmızı detay, dinamizm ve harekete geçme gücünü temsil eder. Savunma sanayiinde ileri teknoloji silah sistemleri ve askeri ekipmanlar üreten Transvaro’nun logosu, markanın inovasyon, güvenlik ve teknik mükemmeliyet konularındaki iddiasını güçlü bir görsel dille ifade eder.

Yatay Kullanım

Dikey Kullanım

# Logo Kullanımı

## Logonun Siyah ve Beyaz Kullanımı

Logo, baskı veya özel yüzeylerde gerekli görülen durumlarda siyah ya da beyaz olarak da kullanılabilir.

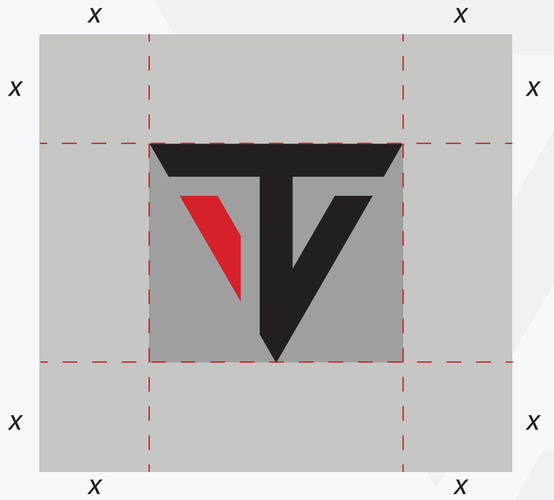
- Siyah versiyon, açık zeminler üzerinde;
- Beyaz versiyon ise koyu veya renkli zeminler üzerinde tercih edilmelidir.

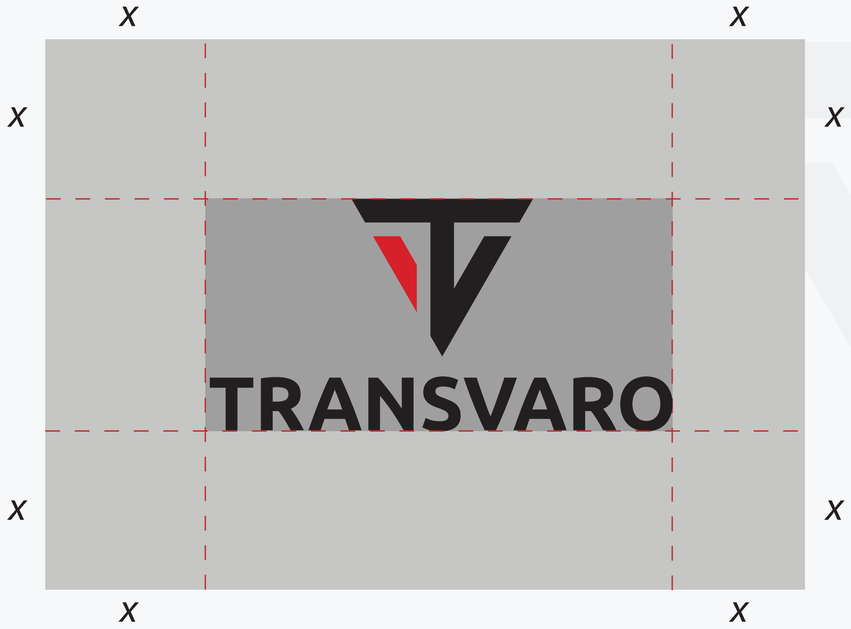
Bu versiyonlar yalnızca zorunlu kullanım durumlarında uygulanmalı; mümkün olduğunca orijinal renkli versiyon tercih edilmelidir.

# Logo Kullanımı

## Güvenli Alan

Logonun çevresinde, diğer tasarım öğeleriyle karışmasını engellemek ve etkili bir görünüm sağlamak adına güvenli alan bırakılmalıdır.
Bu alan, logonun yüksekliğine göre orantılı olarak tanımlanır ve minimum mesafe, logodaki “T” sembolünü yüksekliğinin yarısı kadar olmalıdır. Hiçbir metin, görsel veya başka grafik öğe bu güvenli alanın içine girmemelidir.





# Logo Kullanımı

## Logonun Zemin Uygulamaları

Logo zemin kullanımı, Transvaro'nun teknolojik ve güvenilir kimliğini her ortamda tutarlı şekilde yansıtmak için önemlidir. Logo; doğa, endüstriyel yüzeyler gibi doğal arka planlarda siyah veya beyaz alternatifleriyle kullanılabilir; bu da netlik ve profesyonellik sağlar. Siyah ve beyaz zeminler, logonun sade ve sofistike görünümünü desteklerken; marka renkleri olan kırmızı ve siyah zeminler, logonun güçlü ve dikkat çekici bir şekilde öne çıkmasına olanak tanır. Bu esnek kullanım, logonun tüm uygulamalarda etkili ve dengeli görünmesini sağlar.

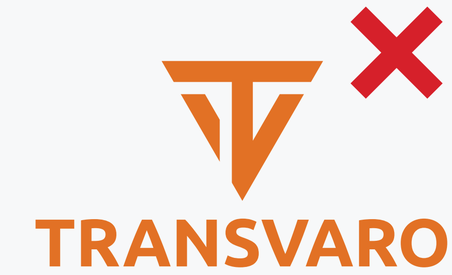
# Logo Kullanımı

## Logonun Yanlış Kullanımları

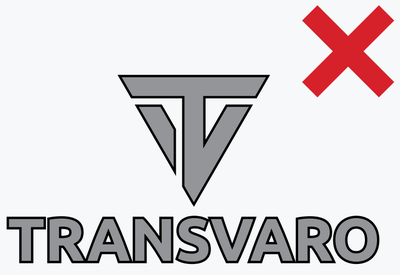
Bu bölümde, TRANSVARO amblem ve logotype'ının kurumsal kimliğimize uymayan yanlış kullanımlarını görebilirsiniz.

Logotype'ı deforme etmeyiniz

Logotype'dan öğe çıkarmayınız




Belirlenmiş renkler dışında renk kullanmayınız




Logotype'a çizgi eklemeyiniz

Logotype'a gölge eklemeyiniz

Logotype öğelerinin büyüklüğü ile oynamayınız

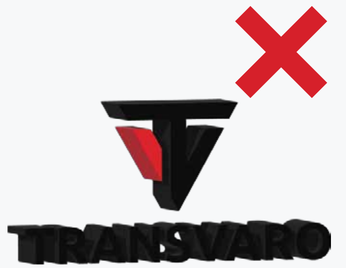
Logotype'ın şeffaflığı ile oynamayınız

Logotype'ın fontlarını değiştirmeyiniz

Logotype okunur büyülükte olmalıdır

Logotype'a çerçeve eklemeyiniz

Logotype'a okunamayacak zemin eklemeyiniz




Logotype'ı 3D yapmayınız

# 2.0 RENK VE FONT

Renk Kodları ve Yardımcı Renkler. 1
Yazı Tipleri.2

# Renk & Font

## Renk Kodları ve Yardımcı Renkler

Kurumsal kimlik çalışmalarının temel yapı taşlarından biri, marka renk paletinin tutarlı ve doğru kullanımıdır. Transvaro için belirlenen ana renkler; canlı kırmızı (Pantone P 48-16 U) ve %100 siyah tonudur. Bu renkler, markanın savunma sanayiindeki güçlü, kararlı ve teknik odaklı duruşunu görsel olarak temsil eder. Kırmızı, yüksek enerji ve dikkat çekiciliği simgelerken; koyu tonlar, markanın güven ve profesyonellik değerlerini destekler. Yardımcı renkler olarak kullanılan %50 siyah (gri) ve %5 siyah (açık gri), hem ana renkleri dengeleyen hem de tasarımlara netlik ve kontrast kazandıran destekleyici tonlardır.

Bu renk paleti, Transvaro'nun her mecrada tutarlı ve etkili bir kurumsal duruş sergilemesini sağlar. Renklerin bilinçli kullanımı sayesinde marka, tüm iletişim materyallerinde teknik uzmanlık ve görsel bütünlüğü aynı anda yansıtır.

| #231F20 | #D6202A | #010101 | #939598 | #F7F8F9 |
|---|---|---|---|---|
| **PANTONE P 179-16 U**<br>C:0 M:0 Y:0 K:100<br>R:35 G:31 B:32 | **PANTONE P 48-16 U**<br>C:10 M:100 Y:96 K:2<br>R:214 G:32 B:42 | **%100 Black**<br>C:75 M:68 Y:67 K:90<br>R:1 G:1 B:1 | **%50 Black**<br>C:0 M:0 Y:0 K:50<br>R:147 G:149 B:152 | **%5 Black**<br>C:2 M:1 Y:1 K:0<br>R:247 G:248 B:249 |

# Renk & Font

## İletişim Çalışmalarında Kullanılan Birincil Yazı Tipi

Tüm iletişim çalışmalarında Unbounded Font ailesi kullanılmalıdır.

Unbounded Light

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
1234567890

Unbounded Extra Light

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
1234567890

**Unbounded Bold**

**ABCDEFGHIJKLM**
**NOPQRSTUVWXYZ**
**abcdefghijklm**
**nopqrstuvwxyz**
**1234567890**